



## Werkstudent:in Brand- & Produktmanagement (m/w/d)

Arbeitsort: Bremen  
Zeitpunkt: ab sofort

### Über uns:

Du brennst für das Thema Nachhaltigkeit und möchtest mit Deinem Tun die Welt ein kleines bisschen besser machen? Du möchtest unbedingt ein echter Marketeer werden und schon während Deines Studiums die Weichen dafür stellen? Du willst Dein Theoriewissen aus den Vorlesungen nun endlich in der Praxis anwenden? Deine Freunde feiern Dich für Deine „Can-Do-Attitude“ und unkonventionellen Ideen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Die Lupine – für uns die Zukunft: Wir von PROLUPIN haben es uns zur Herzensangelegenheit gemacht, mit unseren Produkten die „vegane Revolution“ voranzutreiben. Wie wir das machen? Seit 2010 forschen und entwickeln wir für unsere Marke LUVE leckere Produkte wie Lughurts, Eis, Drinks und Desserts auf der Basis von Süßlupinen, die direkt aus Meck-Pomm kommen! Und auch wenn wir den Kinderschuhen schon etwas länger entwachsen sind – das agile Mindset und der Spirit eines Start-ups sind geblieben.

Unsere ca. 40 Kolleg:innen in Bremen und Grimmen vereint das Ziel, mit ihrer Arbeit einen Beitrag zu einer bewussteren Ernährung und besseren Welt zu leisten – denn wir möchten, dass auch unsere Kinder und Kindeskiner auf einem gesunden Planeten leben.

Um unsere Mission noch weiter voranzutreiben, suchen wir daher zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Werkstudent:in zur Verstärkung unseres Marketing-Teams:

### Diese Aufgaben warten auf dich:

Bei uns übernimmst Du von Anfang an Verantwortung und bist ein vollwertiges Mitglied unseres Teams. Wir wollen von Dir als „Millennial“ und Digital Native lernen und freuen uns auf Deine unkonventionellen Ideen und Impulse:

- Du hilfst bei der Entwicklung von detaillierten Marketingkampagnen zur weiteren Steigerung der Markenbekanntheit
- Du arbeitest eng mit unserer Brand- & Media-Managerin zusammen und verantwortest kleinere Projekte z.B. im Bereich Social Media
- Du hast unsere Website ([madewithluve.de](http://madewithluve.de)) im Blick und sorgst dafür, dass sie stets über die aktuellsten Produkte & Aktionen informiert
- Idealerweise gestaltest Du eigene kleine Beiträge & Posts
- Bei Messen, Events und Samplings hilfst Du mit Deinem organisatorischen Talent
- Du unterstützt bei der Analyse unserer Marketingaktivitäten und bei der Erstellung von Reports
- Des Weiteren erarbeitest Du Präsentationsunterlagen, übernimmst Recherchen und unterstützt im Tagesgeschäft



**Mit diesen Qualifikationen überzeugst Du uns:**

- Du studierst BWL, Marketing o.ä. bzw. hast Dein Studium gerade erfolgreich abgeschlossen
- (Digitales) Marketing findest Du super spannend und möchtest unbedingt Dein Wissen in diesem Bereich vertiefen
- Im Optimalfall hast Du bereits erste praktische Erfahrungen im Marketing-Umfeld sammeln können
- Zuverlässigkeit und Eigeninitiative sind selbstverständlich für Dich
- Du hast Lust, Verantwortung zu übernehmen und bewahrst in stressigen Situationen stets einen kühlen Kopf
- Du hast ein gutes Auge für ansprechende Inhalte und kannst Dich gut in unterschiedliche Zielgruppen hineinversetzen
- Mit den gängigen Tools wie Microsoft Office und Canva bist Du bestens vertraut

**Deine Benefits bei uns:**

- Unsere Mitarbeiter:innen sind unsere wichtigste Ressource. Daher beziehen wir alle bei der Entwicklung und Entscheidungsfindung von neuen Produkten, aber auch beim Aufbau unseres Unternehmens, mit ein. Jeder kann sich mit seinen Stärken und Ideen in die Entwicklung unseres Unternehmens einbringen!
- Wir lieben Verkostungen - Du hoffentlich auch!
- New Work ist kein Fremdwort für uns – sondern gelebte Realität
- Wir leben ein unkompliziertes Miteinander. Das beinhaltet u.a. eine Duz-Kultur über alle Hierarchiestufen hinweg und kurze Entscheidungswege
- Du wirst von uns mit allen technischen Arbeitsmitteln ausgestattet, die Du im Büro oder zu Hause brauchst

**Dein Kontakt:**

Du hast Fragen? Dann wende Dich gerne an unsere HR-Managerin Gesche: [hr@prolupin.de](mailto:hr@prolupin.de). Dort kannst Du auch gerne Deine Bewerbungsunterlagen hinsenden!

PS: Anstelle eines klassischen Anschreibens freuen wir uns auch über ein kurzes Vorstellungsvideo von Dir!

